



# SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE

Suivez-nous



**Ne manquez pas le plus grand Salon  
des Métiers et de la Formation annuel  
de Suisse romande.**

Du 15 au 20 novembre 2022

Beaulieu Lausanne | [www.metiersformation.ch](http://www.metiersformation.ch)

Organisateurs

**Giiip** **M**  
**.CH**

# SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE: LE SALON QUI COUVRE TOUT LE CANTON DE VAUD

La onzième édition du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne a battu un nouveau record de fréquentation avec une augmentation de près de 10% du nombre de visiteurs. Le nombre d'élèves de 10<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> année inscrits pour une visite avec leur enseignant a quant à lui également progressé de plus de 10%. Au total ce sont 46'597 écoliers, enseignants, parents et jeunes et adultes intéressés par la formation qui sont venus pour visiter cette édition anniversaire.

En tant que plateforme d'information indépendante sur le choix professionnel, la formation initiale, supérieure et continue, ce salon grand public est un lieu de rencontre interrégional unique. Il présente les professions les plus diverses ainsi que des offres de formation initiale et continue. Les élèves et autres visiteurs obtiennent au Salon des Métiers et de la Formation un important soutien dans le choix de leur profession, ainsi que des renseignements sur les nouveaux métiers et les perspectives du marché du travail.

## Pourquoi un salon sur le choix professionnel, la formation initiale et continue?

Permettre aux jeunes de définir leur avenir professionnel fait partie des buts du Salon des Métiers et de la Formation. De nos jours, le parcours professionnel n'est souvent plus aussi linéaire qu'avant. De ce fait, la formation, et notamment la formation continue, prennent de plus en plus d'importance, même auprès des professionnels expérimentés. Le salon permet ainsi de présenter de nombreuses formations en un seul lieu.

## La plus grande plateforme pour

- associations professionnelles et organisations faîtières
- écoles professionnelles, écoles privées
- centres d'orientation professionnelle
- écoles et institutions de formation continue
- entreprises avec places d'apprentissage et offres de formation
- HES et universités



# UNE PLATEFORME POUR PROMOUVOIR VOTRE FORMATION PROFESSIONNELLE

## Les objectifs du salon

Le premier objectif du salon est de contribuer à augmenter l'attractivité de la formation professionnelle et de créer une plateforme de contacts entre établissements de formation et apprenti(e)s potentiel(le)s. Le second est de positionner le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne en tant que manifestation annuelle de premier ordre pour une information complète, unique et de qualité dans le canton de Vaud.

La manifestation est destinée en priorité aux élèves et enseignant(e)s de 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> années des écoles vaudoises. Le salon s'adresse également aux gymnasiens(ne)s, parents, enseignant(e)s, conseiller(ère)s en orientation et formateurs(trices).

## Exigences envers les exposants

Les exposants sont priés de prévoir des stands interactifs, professionnels et informatifs (p. ex. les métiers «en action», information par photos et vidéos, etc.). Les exposants sont libres dans leurs choix quant à la conception de leurs stands. Il est important que les métiers et les offres de formation soient présentés dans un contexte pratique et réel. Les stands doivent être, dans la mesure du possible, gérés par des apprenti(e)s qui – au même titre que les maîtres et maîtresses d'apprentissages et les spécialistes présents – serviront d'interlocuteurs aux jeunes visiteurs.



# SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE: LA COMMUNICATION DU SALON

## Publicité

- Annonces dans la presse écrite
- Campagne d'affichage
- Publicité dans les transports publics
- Mailings directs aux groupes cibles de visiteurs
- Brochure pour les visiteurs
- Suppléments dans les journaux régionaux
- Spots à la radio
- Metiersformation.Digital (répertoire en ligne, des exposants et des formations)
- Réseaux sociaux
- Sacs en papier du salon
- Newsletters

## RP

- Relations médias (presse écrite, internet, radio et télévision)
- Partenariats médias
- Communiqués de presse
- Séance d'information pour les enseignant(e)s

## Nos supports publicitaires pour vous

- Prospectus visiteurs
- Petites affiches
- Logo et bannière du salon
- Site internet [www.metiersformation.ch](http://www.metiersformation.ch)

## Votre présence en ligne 24h sur 24, 365 jours par an avec Metiersformation.Digital

Le répertoire en ligne des exposants vous offre la possibilité d'être intégré dans un système global qui permet à votre public de vous trouver encore plus facilement 24h sur 24, 365 jours par an – avant, pendant et après le salon.

## Avez-vous besoin de soutien?

Nous vous conseillons volontiers dans le choix et la mise en œuvre des mesures de publicité appropriées. Vous recevrez les informations détaillées sur toutes les possibilités de publicité avant et pendant le Salon des Métiers et de la Formation Lausanne avec la confirmation de contrat.



# LE SALON DES MÉTIERS ET DE LA FORMATION LAUSANNE – EN BREF

## Dates

Du 15 au 20 novembre 2022

## Heures d'ouverture

Du mardi au vendredi de 8 h à 17 h  
Samedi et dimanche de 9 h à 17 h

## Lieu

Beaulieu Lausanne

Avez-vous des questions concernant votre participation ou souhaitez-vous une offre personnalisée? L'équipe du Salon des Métiers et de la Formation Lausanne se tient à votre disposition.

## Prendre connaissance et s'inscrire

Tous les documents pour votre inscription sont joints en annexe. Veuillez noter que les souhaits d'emploi ne peuvent être pris en considération que si l'inscription se fait dans les délais recommandés. **Le délai d'inscription est fixé au 30 avril 2022.**

## Stand modulaire sur mesure

Notre métier est de simplifier votre participation au salon, de la rendre plus attractive et de répondre à vos besoins. C'est pourquoi nous vous recommandons nos stands modulaires que vous pouvez compléter de manière flexible selon vos souhaits, avec mobilier et équipements divers. Pour vous, cela signifie:

- une installation peu avant l'ouverture du salon;
- la possibilité d'apporter les dernières finitions;
- la location d'un stand prêt à l'emploi.

Après la clôture du salon, vous n'avez qu'à emporter votre marchandise. Nous nous occupons du démontage de votre stand modulaire.





## CONTACTS

### Directeur du salon

Nathanael Ha-Vinh | T +41 58 206 56 41  
nathanael.ha-vinh@metiersformation.ch

### Responsable communication

Patrizia Ciriello | T +41 58 206 22 58  
patrizia.ciriello@metiersformation.ch

### Responsable presse

Diana Dreyfus | T +41 58 206 56 14  
diana.dreyfus@metiersformation.ch

### Assistante du salon

Nathalie Fanelli | T +41 58 206 58 12  
nathalie.fanelli@metiersformation.ch

### Les organisateurs

MCH Beaulieu Lausanne SA  
Rue de Sébeillon 9b  
1004 Lausanne  
T +41 58 206 56 41  
info@metiersformation.ch  
www.metiersformation.ch

Groupe d'intérêt pour  
l'information professionnelle (Giip)  
Case postale 1215  
1001 Lausanne, Suisse  
T +41 78 707 40 06

Suivez-nous sur



Organisateurs

